

## **Rotary erfährt von der Kirsch kern-Strategie®**

01.07.2012, München | Am 3. Juli 2012 startet die Marketingexpertin Susanne Büttner eine Tour durch Münchner Rotary Clubs. Mit dem Vortragstitel: "Warum gesundes Wachstum im Kern beginnt..." hält sie in mehreren Clubs einen informativen und erfrischenden Marketingvortrag. Praxisnahe und erfolgserprobte Marketingtipps sollen den Mitgliedern und Unternehmern zu einem vertrauenswürdigem Markenimage verhelfen.

Mit 3 Kern-Botschaften im Gepäck erläutert sie das Marketing von Innen, warum Markenimage Chefsache ist und weshalb Vertrauen die neue Herausforderung im Marketing wird. Anhand der Kirsch kern-Strategie® erfahren die Teilnehmer wie natürlich mehr Erfolg und gesundes Wachstum im 21. Jahrhundert möglich ist. Derzeit stehen folgende Termine fest:

03. Juli 2012 – Rotary Club München Flughafen

31. Juli 2012 – Rotary Club München-Residenz

13. Sept. 2012 – Rotary Club Dachau / Karlsfeld

26. Sept. 2012 – Rotary Club München 100

Text zur honorarfreien Verwendung.