

susanne büttner

Expertin für Zukunftsmarketing, das fruchtet

PRESSEMELDUNG

Marketing statt Make up

München, 01.12.2011

Wenn sich viele Frauen treffen geht es oft um Make up, Mode, Schuhe, Prosecco und Co.. Nicht so an diesem Vormittag. Am 07. Dezember 2011 findet von 09:30 bis 13.00 Uhr ein Netzwerktreffen von GUIDE München, der Münchner Initiative für Existenzgründerinnen, statt. Im Rahmen dieser Veranstaltung hält Susanne Büttner, die Expertin für Marketing 3.0 einen 60-minütigen Marketingvortrag mit dem Titel "Fruchtendes Marketing für blühende Geschäfte". Von Frau zu Frau erhalten die Teilnehmerinnen Tipps, Marketingtrends, Ideen und jede Menge Input für ihr eigenes Marketing und nachhaltigen Geschäftserfolg.

Marketing 3.0: verständlich und einfach erklärt. Meist wird durch mangelnde Werbung oder unstrukturiertes Marketing jede Menge Potenzial in Unternehmen verschenkt. Die von Susanne Büttner entwickelte Kirschkerne-Strategie® macht Marketing für Jeden verständlich und nachvollziehbar. Mit einer einfachen Sprache und ohne Fachchinesisch erklärt die Rednerin das wichtige Thema Marketing so, dass es Spaß macht, das Gelernte umzusetzen.

Infos und Anmeldung: GUIDE München, Westendstraße 125, 80339 München, E-mail: kanis@guide-muenchen.de oder Tel: 089/22 84 158

Die Teilnahmegebühr beträgt 10,- €.

Über Susanne Büttner

Susanne Büttner ist Speakerin und Expertin für Zukunftsmarketing. Nach über 20jähriger Tätigkeit in Industrie und Marketing kennt sie die Herausforderungen vor denen Unternehmer heute stehen. Mit ihrem Know How und ihrer Expertise unterstützt sie Unternehmen, heute die Weichen für nachhaltiges, zukunftsorientiertes Wachstum zu stellen. Die von ihr entwickelte „Kirschkerne-Strategie®“ für ein fruchtbares und befruchtendes Marketing vermittelt auf verständliche und natürliche Weise die komplexen Zusammenhänge des Marketing

susanne büttner

Expertin für Zukunftsmarketing, das fruchtet

3.0. Ihr erfrischenden und informativen Vorträge zu den Marketingthemen der Zukunft bewegen und motivieren ihre Zuhörer. Ihre Mission ist es aufzuzeigen, dass ethische Unternehmensführung sowie gelebte Corporate Social Responsibility (CSR) und langfristige unternehmerische Erfolge durchaus vereinbar sind. Sie lebt dies in ihrem eigenen Unternehmen durch nachhaltigen Umgang mit allen Ressourcen und der Natur. Als Imkerin widmet sie sich dem Erhalt von Bienen.

Mehr Infos unter www.susannebuettner.de