

## Wachstum gefällig?

### Fruchtendes Marketing für die Märkte von morgen

von Susanne Büttner



Foto: Susanne Büttner

### Soziale Verantwortung und soziale Netze

Unternehmen werden vereinsamen, wenn sie Ihre Mitarbeiter ausbeuten, die Umwelt schädigen oder sich nicht an ethischen Werten orientieren. Die Kollegen und Kunden von morgen werden sehr genau darauf achten bei wem sie arbeiten bzw. ihr Geld ausgeben. Wer heute soziale Verantwortung und Nachhaltigkeit missachtet, wird demnächst nicht mehr auf dem Markt sein, da soziale Netzwerke und das Web 2.0 jede Firma transparent machen. Negative Unternehmensnachrichten und schlechte Bewertungen verbreiten sich über Facebook, Twitter, Blogs und Co innerhalb von Stunden im ganzen Land und sogar auf der ganzen Welt! Als Unternehmer ist es wichtig sich mit Themen wie Monitoring im Internet zu beschäftigen und vor allem ethisch zu handeln. In naher Zukunft wird nicht nur der Bekanntheitsgrad eine große Rolle spielen, sondern auch wie interne Handlungen, die früher kaum ei-

ner kannte, von außen wahrgenommen werden. Das Image tritt noch stärker in den Vordergrund.

### Digitales Marketing

Kennen Sie sich mit Smartphone, Twitter und Co aus? Ja? Dann Gratulation. Wenn nicht, rate ich Ihnen dringend sich mit den digitalen Medien auseinanderzusetzen! Anzeigen, Massenmailings und Messen verzeichnen nur noch Responsequoten im Promillebereich. Die Zukunft gehört der finanziell weitaus günstigeren Kundenkommunikation, dem Social Web! Im Trend als Marketing Tool sind Videos, Applikationen, Podcasts, Blogs und vieles mehr! Mein Tipp: Prüfen Sie welche digitalen Medien für Ihr Unternehmen sinnvoll sind und lassen Sie sich beraten wie Sie die neuen Technologien effektiv einsetzen können.



Foto: Susanne Büttner

Mehr über Zukunftsmarketing und die Märkte von morgen erfahren Sie in meinen Vorträgen oder auf meiner Webseite unter [susannebuettner.de](http://susannebuettner.de)



Autorin: **Susanne Buettner**

Susanne Büttner ist Expertin für Zukunftsmarketing. Sie hält Vorträge über Marketing 3.0 und CSR.

Kontakt: [post@susannebuettner.de](mailto:post@susannebuettner.de)