

# susanne büttner

Expertin für zukunftsorientiertes Marketing

## PRESSEMELDUNG

### **Susanne Büttner startet Vortragsreihe bei WinWoman ab Mai**

*Unterschleißheim, 27.04.2011* - Am 2. Mai 2011 startet die Vortragsreihe der Marketingexpertin Susanne Büttner beim Vertriebs- und Marketingnetzwerk Win Woman. Unter dem Titel: „Fruchtendes Marketing für blühende Geschäfte“ wird sie in acht Städten Bayerns einen informativen und erfrischenden Marketingvortrag halten. „An Hand von vielen Beispielen wird das komplexe Thema Marketing verständlich erläutert. Praxisnahe und erfolgserprobte Marketingtipps verhelfen den Unternehmerinnen nachhaltig zu mehr Wachstum und Erfolg. Denn in professionell durchgeführtem Marketing steckt noch ein enormes Potential.“ so die Rednerin und Marketingexpertin Susanne Büttner. Zehn konkrete Kern-Botschaften hat sie im Gepäck. Von der Konzept Erstellung, Corporate Social Responsibility über die Kundenbindung bis hin zur Erfolgskontrolle erhalten Sie Zuhörerinnen jede Menge Anregungen für Ihr eigenes Unternehmen, die sofort umsetzbar sind.

Der Tourenplan: 02. Mai 2011 - Memmingen, 04. Mai 2011 - Regensburg, 11. Mai 2011 München-Grünwald, 07. Juni 2011 - Bad Tölz, 15. Juni 2011 - Altötting, 21. Juni 2011 - Freising, 22. Juni 2011 - Augsburg - Termin für München wird noch bekannt gegeben. Mehr Infos unter [www.susannebuettner.de](http://www.susannebuettner.de)

.....  
Susanne Büttner überzeugt durch lebendige und verständliche Marketing-Vorträge. Sie vermittelt Wissen auf eine spritzige, frische Art, die die Zuhörer regelmäßig mitreißt. Ihr umfangreiches Marketingwissen beruht auf über 20 Jahren Erfahrung, hunderten von Büchern und regelmäßigen Fortbildungen. Susanne Büttner versteht es, ihre Zuhörer dauerhaft zu motivieren und sie gibt ihnen praktische Tipps an die Hand. Mit der von ihr entwickelten Kirschkerne-Strategie® lässt sich Marketing einfach umsetzen und kontrollieren.

Mehr Informationen unter [www.susannebuettner.de](http://www.susannebuettner.de)