

LEISES MARKETING

Mein
Erfolgsplaner



Copyright 09/2023, 3. Auflage © trust marketing GmbH
Idee, Konzept, Text, Grafik und Design: trustmarketing.de

Alle Rechte, insbesondere das Recht der Vervielfältigung und Verbreitung sowie der Übersetzung, vorbehalten. Kein Teil des Werkes darf in irgendeiner Form ohne schriftliche Genehmigung des Autors reproduziert oder unter Verwendung elektronischer Systeme verwendet, gespeichert, verarbeitet oder vervielfältigt werden.

Leises Marketing



MACH MARKETING.
LEISE UND AUF DEINE WEISE.

Susanne Büttner



www.trustmarketing.de/erfolgsplaner-anleitung

Mein Erfolgsplaner

Dein täglicher Begleiter soll dich dabei unterstützen dein Traumleben zu verwirklichen, deinen Alltag zu organisieren und entspannt alle geschäftlichen Herausforderungen zu meistern - ganz auf deine Person und deine Bedürfnisse zugeschnitten.

Du kannst ihn benutzen, wie und wann du willst, du kannst es gestalten oder dir aus dem Buch Anregungen holen, die dir für dein Leben und dein Business nutzen. Ein kleine Anleitung in Form eines Videos bzw. Audios findest du unter **www.trustmarketing.de/erfolgsplaner-anleitung**

Auf den nächsten Seiten findest du allerlei Anregungen, Strukturen und Tipps für ein glücklicheres, gesundes und erfolgreiches Leben, indem du alles im Blick hast und dich stetig weiterentwickelst. Wir kümmern uns auch um dein Selbstvertrauen und einen konkreten Plan für die Zukunft.

Von Herzen viel Freude

Susanne Büttner

TEIL 1

Ziel und Weg

Es ist verlockend, sofort loszurennen und Aktionen zu setzen, um rasch Ergebnisse zu erzielen. Doch bevor man in den Trubel des Geschäftsalltags eintaucht, ist es von entscheidender Bedeutung, sich zunächst über den Weg und das Ziel gründliche Gedanken zu machen. Indem man sich Zeit nimmt, den richtigen Weg zu wählen, kann man sicherstellen, dass man auch in die richtige Richtung geht.

Warum STEHE ICH MORGENS AUF?

.....

.....

.....

.....

Warum HABE ICH EIN UNTERNEHMEN
GEGRÜNDET?

.....

.....

.....

.....

MEINE *Botschaft* FÜR DIE WELT:

.....

.....

.....

.....

Meine Ziele

ICH MÖCHTE BIS ZUM..... FOLGENDES
ERREICHEN:

1

BUSINESS-ZIELE

.....
.....
.....

2

GESUNDHEITS-ZIELE

.....
.....
.....

3

LEBENS-ZIELE (PRIVAT)

.....
.....
.....

Bücher, DIE ICH LESEN WILL

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

Fortbildungen, DIE ICH BESUCHEN WILL

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

Dinge, DIE MIR FREUDE MACHEN

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

DAS BEDEUTET *Erfolg* FÜR MICH

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

Mein Traumtag

SO SIEHT MEIN LEBEN IN 3 JAHREN AUS

05:00 Uhr

07:00 Uhr

09:00 Uhr

11:00 Uhr

13:00 Uhr

15:00 Uhr

17:00 Uhr

19:00 Uhr

20:00 Uhr.....

.....

22:00 Uhr.....

.....

24:00 Uhr.....

.....

Delegieren

DAS MACHE ICH NICHT MEHR (SELBST)

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

VON DIESEN *Energieräubern*
WERDE ICH MICH TRENNEN

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

Meine Ziele

ICH MÖCHTE BIS ZUM..... FOLGENDES
ERREICHEN:

1

BUSINESS-ZIELE

.....
.....
.....

2

GESUNDHEITS-ZIELE

.....
.....
.....

3

LEBENS-ZIELE (PRIVAT)

.....
.....
.....

Money PLANER

Bis 31.12. werde ich einen Umsatz von

..... € erreichen.

..... % davon sind Gewinn.

Das entspricht €.

ICH BIN *wertvoll*

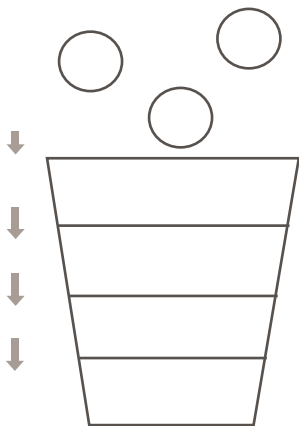
WIE ICH BIN

UND DAS DARF

DIE WELT ERFAHREN.



Erfolgstrichter



1. Stufe (Aufmerksamkeit)

.....
.....
.....

2. Stufe (Kontakt)

.....

3. Stufe (Interessent)

.....

4. Stufe (Kunde)

.....

Umsetzungsplan

A series of horizontal dotted lines for writing.

TEIL 2

Balance und Klarheit

In der hektischen lauten Welt des Unternehmers kann man schnell ausbrennen. Es ist wichtig, den persönlichen Seelenfrieden und die innere Ruhe genug Aufmerksamkeit zu schenken und ständig zu reflektieren. Deshalb räumen wird dem Thema Gesundheit und Selbstvertrauen einen hohen Stellenwert ein. Wenn du körperlich und mental gestärkt bist, wirst du auch für Kunden anziehend. Werde dir selbst bewusst und klar, was du bietest und leistest.

MEINE MASSNAHMEN FÜR MEHR

Seelenfrieden und innere Ruhe

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

Gesundheit - DAS TUE ICH FÜR KÖRPERLICHE
VITALITÄT UND MEIN WOHLBEFINDEN

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

Mehrwerte meiner Angebote

WARUM SOLLTEN KUNDEN BEI MIR KAUFEN?
SCHREIBE ALLES AUF.

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....



FÜR MEHR INFOS QR-CODE SCANNEN

Gründe, WARUM ICH ERFOLGREICH,

GESUND UND GLÜCKLICH SEIN SOLLTE:

01.....

02.....

03.....

04.....

05.....

05.....

07.....

08.....

09.....

10.....

11.....

12.....

Produkt-Portfolio

Wie kann ich mehrere / weitere Einkommensströme generieren, um weniger Akquise machen zu müssen? (Kooperationen, Sub-Unternehmer, Empfehlungen, Affiliate, Abo-Modell, etc.)

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

ICH BIN ETWAS GANZ BESONDERES, WEIL

01.....

02.....

03.....

04.....

05.....

05.....

07.....

08.....

09.....

10.....

11.....

12.....





TEIL 3

Aufgaben und Erfolge

Die Führung eines erfolgreichen Unternehmens erfordert mehr als nur eine brillante Geschäftsidee. Es geht darum, klare Strukturen zu schaffen und Erfolge zu dokumentieren. Gerade im leisen Marketing ist es wichtig, dass wir effizient vorgehen und die wertvolle Zeit nicht verdaddeln. Auf den folgenden Seiten findest du eine Tages- und Wochenplanung, die dir helfen soll, dich zu organisieren, zu fokussieren, zu priorisieren und gleichzeitig noch Zeit für dich zu finden.

Wochenplaner

	MO	DI	MI	DO	FR	SA	SO

Tagesplan

Datum

Umsatzziel:

Soll: Ist:

Mein Tagesfokus

.....

Meine 3 wichtigsten Aufgaben

.....

.....

.....

Sonstige To-Dos (B-Prioritäten)

.....

.....

.....

.....

.....

.....

Me-Time - Das tue ich nur für mich

.....

.....

.....

Mein größter Erfolg

.....

Tagesplan

Datum

Umsatzziel:

Soll: Ist:

Mein Tagesfokus

.....

Meine 3 wichtigsten Aufgaben

.....

.....

.....

Sonstige To-Dos (B-Prioritäten)

.....

.....

.....

.....

.....

.....

Me-Time - Das tue ich nur für mich

.....

.....

.....

Mein größter Erfolg

.....

Tagesplan

Datum

Umsatzziel:

Soll: Ist:

Mein Tagesfokus

.....

Meine 3 wichtigsten Aufgaben

.....

.....

.....

Sonstige To-Dos (B-Prioritäten)

.....

.....

.....

.....

.....

.....

Me-Time - Das tue ich nur für mich

.....

.....

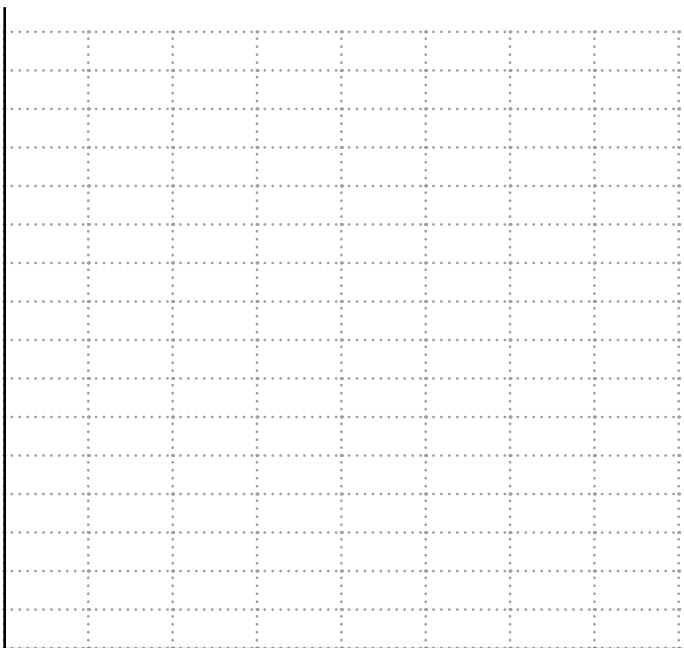
.....

Mein größter Erfolg

.....

Umsatzentwicklung

€/CHF





Monat

Appetit auf mehr?

DU WÜRDST GERNE LEISES MARKETING FÜR
DICH UND DEIN UNTERNEHMEN ANGEHEN?
WIR SIND GERNE AN DEINER SEITE.

MEHR INFOS UNTER
WWW.TRUSTMARKTING.DE

